



Uster, 19.02.2025

Medienmitteilung SAUBER Event

Family drückt bei der F1-75-Jahrfeier in London Rennsport-Fans weltweit in die Sitze.



18 Februar 2025, London – das Zentrum des Formel-1-Universums, und die Motorsport-Welt schaut hin. Zum ersten Mal in der Geschichte stehen sämtliche Teams Seite an Seite und präsentieren ihre neuen Fahrzeug-Designs. Die Veranstaltung gilt bereits jetzt als eines der grössten Events im Formel-1-Kalender.



Lichter, Lärm und London Calling. Auf der Bühne: MGK und die Britpop-Stars Take That. Im Publikum: Idris Elba, Gordon Ramsay und Jerry Bruckheimer.

Und dann – Vorhang auf für das KICK Sauber F1 Team aus Hinwil. Im Mittelpunkt der Show: der neue C45, inszeniert in bildgewaltigem Show-Feuerwerk. Passend dazu die Neuzugänge Nico Hülkenberg und Gabriel Bortoletto, begleitet von COO/CTO Mattia Binotto.

Der Guardian beschreibt den Sauber-Auftritt mit: "This was the good stuff."

Das Hirn hinter der Show und somit verantwortlich für das Bauchkribbeln: die Kreativagentur Family. Komponisten, Live-Performer, Visual Artists – sie alle haben Tag und Nacht gearbeitet, um eine Performance zu erschaffen, die im Gedächtnis bleibt.

Pole-Position der Herzen: Team Sauber hat in den sozialen Medien die Nase vorn.

Ein Fan auf Instagram schrieb: "Sauber's intro and reveal is so far the best one, they set the bar too high up". Andere sprachen von "Goosebumps!".

"Ein Traum. Die Arbeit unserer Agentur auf einer solch internationalen Bühne zu sehen, ist etwas ganz Besonderes. Wir sind bewusst mit Hustlin' Harder ins Rennen gegangen – das bedeutet eben, mehr zu geben als andere. Früher aufstehen und den Tag erst beenden, wenn der Job gemacht ist. Genau das haben alle Beteiligten getan. Das hat man auf den Screens, im Stream und im TV gesehen."

— Florian Weitzel, Creative Director, Family

"Ein starker Auftakt für uns in London. Family/LND wird wohl früher als geplant eröffnet. Erste Gespräche laufen bereits."

— Claudio Catrambone, CEO & Chief Creative Officer, Family

"Der F1 75 Live-Event in London war nicht nur ein historischer Moment für den Sport, sondern auch ein Meilenstein für unser Team. Diese Bühne ist die perfekte Plattform, um unsere Vision, unsere Werte und unsere Kampagne 2025 vor einem globalen Publikum zu präsentieren. Family hat eine Inszenierung geschaffen, die nicht nur begeistert, sondern auch unsere Ambitionen unterstreicht: Innovation, Entertainment und eine starke Markenpräsenz auf höchstem Niveau.

Gleichzeitig war dieser Abend ein Statement – ein kraftvoller Auftakt, der unser Team motiviert, unsere Fans mitreisst und uns mit voller Leidenschaft in die neue Saison trägt."

— Stefano Battiston, Chief Commercial Officer, Sauber Motorsport

Der Live-Event wurde auf TV-Sendern weltweit übertragen und auf Social Media live gestreamt.

[Sauber F1 Auftakt 2025 – Assets](#)

Credits

Sauber Motorsport AG:

Stefano Battiston, Benjamin Reininger, Florian Büngener, Markus Höpperger, Michael Kaelin, Valeria Pasetto, Dominique Nigg

Family:

Claudio Catrambone, Tabea Mader, Alexandra Niggeler, Jan Walser, Florian Weitzel, Marc Ambühl, Severin Brinkert, Noam Margiotta dal Bosco, Animation: Acht.Studio, Musik: De Falcon, Performance Top-Secret Drum Corps

Über die Agentur

Family hat sich als aufstrebende Kreativagentur in der Schweiz etabliert und betreut das Formel-1-Team aus Hinwil seit zwei Jahren. Zu weiteren Kunden zählen unter anderem Rivella, KPT und der Fonds für Verkehrssicherheit.

www.family.agency